



contact@lapersona.fr  
 Paris Centre > 37, rue d'Amsterdam  
 75008 Paris - 01.53.32.50.40 -  
 Hauts-de-Seine > 117, avenue Victor  
 Hugo 92100 Boulogne-Billancourt  
 Région Centre > La Cave, La Gaudaine,  
 28400 Nogent-le-Rotrou

## La Persona : la pédagogie théâtrale interculturelle au service de l'entreprise

Dossier de Danièle Marin

### Le théâtre au service de l'entreprise.

## Lever de rideau sur un concept

Les crises ont ceci de bon qu'elles contraignent à revenir à de sains fondamentaux. La plus récente a trop souvent conduit, dans l'entreprise, à une crispation des énergies autour de l'individuel. On en sort aujourd'hui avec l'envie de retrouver le plein sens du collectif, notamment à travers la communication interpersonnelle. Lâcher prise du trop exclusif one-man-show pour se tourner vers le grand spectacle, à la réusite duquel chaque rôle contribue...

#### Le masque comme révélateur

« Il nous est apparu que le manager était une métaphore du metteur en scène », explique Pascal Pilat, fondateur et Directeur Général de LA PERSONA, toute nouvelle venue parmi les sociétés franciliennes dédiées au conseil en développement professionnel fondé sur le théâtre. Homme de scène, « le manager est chargé de révéler le sens d'un texte (donner du sens à un projet) et de créer de la liberté pour les acteurs (les salariés) à l'intérieur de contraintes. »

En chef de troupe responsable de la canalisation des énergies, il lui faut apprécier son potentiel émotionnel, maîtriser tous les aspects – verbaux ou non – de la communication, savoir répondre à l'imprévu. Autant de compétences que l'outil théâtral met

à sa portée, à travers un vaste panel de techniques allant de l'improvisation au mime en passant par à la saynète « en situation ». Jeux de distanciation et effets de miroir combinés conduisent à une meilleure connaissance de

Par-delà le simple « théâtre d'entreprise », **LA PERSONA propose aux managers et dirigeants une palette diversifiée de formations sur mesure associant étroitement techniques théâtrales et derniers outils du coaching. Du cousu main innovant dans le domaine du conseil en développement professionnel.**

soi. Et ce, avec toute la sécurité offerte par le cadre ludique du « comme si ». Le masque (« persona » du théâtre antique) permet aux acteurs principaux de l'entreprise de porter des messages à fort impact au-devant d'un public dont il les protège pour leur offrir de tenir leur rôle social dans une sérénité propice au déploiement de la créativité.

#### Une nouvelle représentation de la fonction théâtrale

L'idée n'est certes pas tout à fait neuve. Débarqué sur la scène française au milieu des années 1980 après une période de rodage au Canada, le « théâtre d'entreprise » a depuis prospéré dans les grands pôles d'activité économique nationaux, Paris et l'Île-de-France abritant la plupart des enseignes, dont certaines historiques. Ses domaines d'intervention concernent aujourd'hui la communication (accompagnement d'un événement d'entreprise), la formation et le coaching individuel ou collectif.

Pourtant pourvoyeuse elle aussi d'une offre tripartite similaire et créatrice à Boulogne d'une école de management fondée sur le théâtre<sup>1</sup>, LA PERSONA prend ses distances avec ce concept né de l'imagination de professionnels de la dramaturgie, préférant pour se définir l'expression de « théâtre en entreprise ». Nuance futile ? Il est vrai que jusqu'ici l'initiative revenait essentiellement à des gens de théâtre qui trouvaient dans cette ouver-

## de formation managériale inédit !

ture à l'entreprise à la fois une utilité sociale inédite et un débouché économique providentiel. « Nous, nous venons de l'entreprise », revendique Pascal Pilat, qui a été Directeur de projets puis Directeur de secteur chez Manpower. « A l'origine, nous sommes une société de conseil, pas une troupe de théâtre, même si, dans un cadre amateur, je collabore depuis quinze ans à la gestion d'un théâtre de poche dont je suis co-créateur et pour lequel j'ai été comédien, metteur en scène et auteur. » Cette double compétence en ressources humaines et en pédagogie théâtrale fait ainsi la spécificité d'une société soucieuse de proposer l'outil théâtre comme une réponse fine et précise à un besoin bien défini de l'entreprise elle-même.

#### Du prologue à l'épilogue, une pièce minutieusement balisée

L'approche repose sur une certaine idée de l'efficacité. « Nous avons ainsi réinventé la notion de diagnostic sans laquelle il n'y a pas d'action vraiment appropriée. » Un bilan final soigné doit également clore la collaboration avec l'entreprise : « débriefing bienveillant » permettant d'évaluer les progrès mais aussi d'identifier les éventuelles possibilités d'amélioration avec, en manière d'épilogue, proposition de suivi personnalisé des objectifs.



Entre deux ? Pas moins d'une douzaine de techniques théâtrales distinctes qui, autre originalité du concept, sont invitées à dialoguer avec les plus performants outils du développement personnel. « La Persona est vraiment seule à faire le lien entre les différentes techniques dans le cadre d'un stage », assure Pascal Pilat. Pour court-circuiter leur logique du « j'ai pas le temps » et les placer immédiatement en situation d'apprentissage, nous invitons les partici-

pants à débiter un des séminaires par un module sur le conte africain où la parole du griot se moule sur la qualité d'écoute de l'auditoire. On poursuit avec du « Mind Mapping » où l'on enseigne à mettre un discours en dessins. Ainsi dégagé de tout problème de mémorisation, chacun peut ensuite mettre en application ce qu'il a appris de l'écoute active via l'initiation au conte africain<sup>2</sup>.

« Notre pôle holistique d'intervenants (du prof de théâtre au formateur en management et au coach spécialiste de la systémique) a imaginé quantité d'autres passerelles de ce type afin que par une appropriation intime de compétences croisées, les managers des grandes entreprises ne soient plus seulement les détenteurs de leur savoir mais qu'ils l'incarnent » - avec l'art consommé d'un monstre sacré des planches...

<sup>1</sup> - LA PERSONA INSTITUT, école de formation aux disciplines du management et de la communication interpersonnelle par les techniques du théâtre, 117 avenue Victor Hugo, 92100 Boulogne-Billancourt : [www.lapersona-institut.fr](http://www.lapersona-institut.fr)

<sup>2</sup> - Une ouverture au multiculturel qui intègre aussi, notamment, commedia dell'arte et théâtre nô.

#### Une idée des prix

Entre 1500 et 1900 euros par jour pour un groupe de 6 à 8 personnes

#### Prochains séminaires inter-entreprises :

570 €/pers./jour : « Les Communications difficiles » (27-28 janvier 2011)

550 €/pers./jour : « Prise de parole. Techniques théâtrales et conte africain » (2, 3, 4 février 2011)

530 €/pers./jour : « Être bien avec les autres » (10-11 mars 2011)

#### Droit de suite

Vous avez été nombreux à réagir à notre article sur le coaching, paru dans le n°35 et nous vous en remercions. Pour compléter votre information, vous pouvez également vous adresser à la Société Française de Coaching (SFC), qui depuis 1996 offre aux entreprises et particuliers un label de qualité, une instance de professionnalisation de la pratique, une voie de dialogue et de recours, une source de réflexion et de formations pluridisciplinaires et un annuaire national facilitant la recherche d'un coach professionnel. Pour en savoir plus : [www.sfccoach.org](http://www.sfccoach.org)